

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Soldare”

03.07.2026 -09.08.2026

Prezentul Regulament („Regulamentul”) are scopul de a informa cu privire la desfășurarea unei campanii de vânzare cu preț redus („Campania”) inițiată de către Organizator și se adresează potențialilor Participanți, reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării Campaniei.

1 Organizatorul Campaniei:

- 1.1. Organizatorul Campaniei de vânzare cu preț redus „Soldare” este **MINISO HOME ROMANIA S.R.L.**, persoană juridică română cu sediul în Voluntari, Șos. București Nord nr. 10, Global City Business Park, clădirea O2, et. 5, jud. Ilfov, având numărul de înregistrare în registrul comerțului J2020001120237 și codul unic de înregistrare 39041316, legal reprezentată de Chen Kai, în calitate de administrator, („Organizatorul”; „MINISO”).
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor Regulamentului, acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții.
- 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile Regulamentului, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. Orice modificări/completări aduse prevederilor Regulamentului vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința Participanților prin modalitățile indicate în art. 4.1.

2 Durata și aria de desfășurare a Campaniei:

- 2.1. Campania va începe în data de 03.07.2026, ora 00:00, și se va desfășura până la epuizarea stocului sau cel târziu la data de 09.08.2026, ora 22:00, după caz.
- 2.2. Campania se desfășoară în următoarele locații MINISO:
 - a. București – Promenada Mall, Calea Floreasca nr. 246B, Unitatea 1B-046B și 1B-046C, etaj 1, Sector 1;
 - b. București – AFI Cotroceni, Bd. Gen. Paul Teodorescu nr. 4, Unitatea E158+160, Sector 6;
 - c. București – Sun Plaza, Calea Văcărești nr. 391, Spațiul 1.6.6, etaj 1, Sector 4;
 - d. București – Mega Mall, Bd. Pierre de Coubertin nr. 3–5, Unitatea L-1 145B, Sector 2;
 - e. București – Piața Romană, Bd. Gheorghe Magheru nr. 32–36, parter, Sector 1;
 - f. Constanța – Centrul Comercial TOM, Bd. Tomis nr. 391, DN2A, Spațiul B16–B17A, județ Constanța;
 - g. Iași – Palas Mall, Str. Palas nr. 7A, Corp C3, Unitate AC2-4, județ Iași;
 - h. Iași – Iulius Mall, Bd. Tudor Vladimirescu nr. 115A, parter, Spațiul A10, județ Iași;
 - i. Balotești – DN1 Value Centre, Calea București nr. 2 bis, comuna Balotești, județ Ilfov;
 - j. Brașov – AFI Brașov, Bd. 15 Noiembrie nr. 78, Unitatea 2215, județ Brașov;

- k. Ploiești – AFI Ploiești, Str. Calomfirescu nr. 2, parter, Unitatea G140, județ Prahova;
- l. Ploiești – Shopping City, Sat Blejoi, Comuna Blejoi, Str. Republicii nr. 76, Unitatea R1, județ Prahova;
- m. Craiova – Electroputere Park, Calea București nr. 80, Unitatea C23b, județ Dolj;
- n. Craiova – Promenada Mall, Calea Severinului nr. 61–63 C-M, Unitatea G340, județ Dolj;
- o. Târgu Mureș – Shopping City, Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 242, Unitatea P290, județ Mureș;
- p. Târgu Jiu – Shopping City, Str. Termocentralei nr. 10, Unitatea G020, județ Gorj;
- q. Galați – Shopping City, Bd. George Coșbuc nr. 251, Unitatea A110, județ Galați;
- r. Suceava – Iulius Mall, Calea Unirii nr. 22, Unitatea P91, județ Suceava;
- s. Brăila – Brăila Mall, Sat Vărsătura, Comuna Chiscani, Str. Principală nr. 4, Unitatea C4, județ Brăila;
- t. Târgoviște – Dâmbovița Mall, Bd. Regele Ferdinand nr. 6, Unitatea GF22_GF24, parter, județ Dâmbovița.

3 Scopul și Caracterul Campaniei

- 3.1. Scopul prezentei campanii îl constituie vânzarea accelerată, prin operațiuni de soldare, a stocurilor existente de produse nealimentare cu caracter sezonier din portofoliul Miniso, aparținând categoriilor lifestyle, respectiv articole pentru casă, beauty, accesorii, jucării, produse travel, tech și alte produse similare, aflate în magazinele participante, în vederea epuizării acestora.
- 3.2. Campania se desfășoară sub forma unei vânzări de soldare, în sensul legislației aplicabile, fiind precedată și/sau însoțită de publicitate și anunțată sub denumirea de „soldare/soldări/solduri”, având ca obiect desfacerea accelerată, la preț redus, a stocurilor de produse sezoniere Miniso. În cadrul campaniei sunt incluse exclusiv produse nealimentare cu desfacere sezonieră, noi sau de ocazie, provenind din stocurile existente ale magazinelor participante. Produsele supuse soldării vor fi depozitate și prezentate fie în spații/raioane special amenajate, distinct față de celelalte produse, fie pe aceleași rafturi cu produsele comercializate la preț întreg, caz în care acestea vor fi diferențiate în mod clar prin etichete de culoare distinctă și prin semnalizare corespunzătoare, astfel încât consumatorii să poată identifica fără echivoc produsele aflate la soldare. Campania nu constituie o campanie promoțională cu premii, concursuri, tombole sau alte beneficii suplimentare, scopul acesteia fiind exclusiv aplicarea de reduceri de preț în cadrul unei vânzări de soldare.

4 Regulamentul Campaniei

- 4.1. Regulamentul va fi făcut public prin mijloace de comunicare la distanță și pe site-ul www.miniso-home.ro.
- 4.2. Campania poate fi mediatizată, conform deciziei Organizatorului prin intermediul materialelor publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care le conțin aceste materiale vor fi interpretate și completate în conformitate cu prezentul Regulament.

- 4.3.Niciun Participant nu poate solicita continuarea/modificarea Campaniei sau compensarea vreunui prejudiciu, în cazul suspendării sau întreruperii Campaniei.
- 4.4.Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea informațiilor sau modificărilor din prezentul Regulament, atâta timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților.
- 4.5.Participarea la prezenta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5 Produsele Incluse în cadrul Campaniei

- 5.1.Produsele care fac obiectul prezentei campanii sunt cele indicate în Anexa nr. 1 la prezentul regulament.
- 5.2.Anexa nr. 1 face parte integrantă din regulamentul oficial al campaniei și este disponibilă pentru consultare pe website-ul www.miniso.ro.
- 5.3.Produsele comercializate în cadrul Campaniei fac obiectul operațiunilor de soldare și provin din stocurile existente de produse nealimentare cu caracter sezonier din portofoliul Miniso, respectiv din produse care:
- sunt aferente unor colecții sau sezoane anterioare ori reprezintă stocuri rămase nevândute la finalul sezonului comercial corespunzător;
 - pot prezenta ambalaje deteriorate, uzură estetică minoră sau alte imperfecțiuni de natură vizuală, care nu afectează funcționalitatea, siguranța ori caracteristicile esențiale ale produselor.

6 Prețurile Aplicabile Campaniei

- 6.1. Prețurile produselor participante în cadrul Campaniei se regăsesc în Anexa nr. 1.
- 6.2.Produsele participante în cadrul Campaniei beneficiază de reduceri de preț de 15%, 30%, 50% sau 70%, conform Anexei nr. 1 la prezentul Regulament. Reducerea aplicabilă fiecărui produs este indicată în Anexa nr. 1 și este evidențiată prin etichetele de preț aferente.
- 6.3.Prețurile sunt afișate clar, prin etichete de preț afișate la raft, iar prețurile de vânzare se regăsesc în sistemul de casă al magazinului. Prețul redus este afișat vizibil și lângă prețul anterior, astfel încât diferența să fie clară pentru consumator, iar eticheta aplicată respectă aceste cerințe.
- 6.4.Reducerea este aplicată direct la raft, nu se cumulează cu alte oferte, promoții, vouchere sau discounturi valabile în paralel.

7 Politica de retur a produselor participante

- 7.1.Produsele participante pot prezenta ambalaje deteriorate sau defecte minore. Consumatorul beneficiază de drepturile prevăzute de OUG nr. 140/2021 numai pentru neconformitățile care afectează funcționalitatea, durabilitatea sau utilizarea produsului.
- 7.2.Procedura de constatare a defectelor
- Sesizarea neconformității se face în termen de 14 zile calendaristice de la achiziție;

- b. Neconformitatea va fi verificată de personalul magazinului pentru a stabili dacă se încadrează în prevederile OUG nr. 140/2021.

7.3. Măsuri corective aplicabile

- a. În caz de neconformitate, consumatorul poate opta pentru:
 - i. Înlocuirea produsului cu unul identic sau similar, fără costuri și într-un termen rezonabil de max. 15 zile calendaristice;
 - ii. Reparația produsului, fără costuri pentru consumator, în același termen de 15 zile;
 - iii. Reducerea proporțională a prețului, dacă reparația sau înlocuirea nu poate fi realizată sau este disproporționată;
 - iv. Încetarea contractului de vânzare și rambursarea integrală a prețului, în cazul unei neconformități grave sau nerezolvabile.

7.4. Modalitatea de returnare:

- a. Produsele returnate se aduc la magazinul participant, pe cheltuiala vânzătorului;
- b. Rambursarea prețului se face prin aceeași metodă de plată utilizată la achiziție, fără costuri suplimentare.

7.5. Excluderi:

- a. Nu se acceptă returnarea produselor pentru motive legate de ambalaj deteriorat, culoare, dimensiune sau preferințe personale;
- b. Politica de retur nu afectează drepturile consumatorului prevăzute de lege, inclusiv garanția legală sau comercială.

7.6. Informarea clienților:

- a. Politica de retur și măsurile corective vor fi afișate vizibil în magazine și puse la dispoziție pe suport durabil.

8 Dispoziții finale

8.1. Regulamentul este guvernat de legislația română.

8.2. Orice litigii decurgând din sau în legătură cu Campania vor fi soluționate pe cale amiabilă.

8.3. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor de judecată material competente.

Redactat conform voinței exprese a Organizatorului în 2 (două) exemplare originale.

MINISO HOME ROMANIA S.R.L.

Chen Kai