

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

## „*Summer Sale*”

**03.07.2026-09.08.2026**

Prezentul Regulament („*Regulamentul*”) are scopul de a informa cu privire la desfășurarea unei campanii de vânzare cu preț redus („*Campania*”) inițiată de către Organizator și se adresează potențialilor Participanți, reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării Campaniei.

### **1 Organizatorul Campaniei:**

- 1.1. Organizatorul Campaniei de vânzare cu preț redus „*Summer Sale*” este **MINISO HOME ROMANIA S.R.L.**, persoană juridică română cu sediul în Voluntari, Șos. București Nord nr. 10, Global City Business Park, clădirea O2, et. 5, jud. Ilfov, având numărul de înregistrare în registrul comerțului J2020001120237 și codul unic de înregistrare 39041316, legal reprezentată de Chen Kai, în calitate de administrator, („*Organizatorul*”; „*MINISO*”).
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor Regulamentului, acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții.
- 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile Regulamentului, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. Orice modificări/completări aduse prevederilor Regulamentului vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința Participanților prin modalitățile indicate în art. 4.1.

### **2 Durata și aria de desfășurare a Campaniei:**

2.1. Campania va începe în data de 03.07.2026, ora 00:00, și se va desfășura până la epuizarea stocului sau cel târziu la data de 09.08.2026, ora 22:00, după caz.

2.2. Campania se desfășoară în următoarele locații MINISO:

- a. București – Promenada Mall, Calea Floreasca nr. 246B, Unitatea 1B-046B și 1B-046C, etaj 1, Sector 1;
- b. București – AFI Cotroceni, Bd. Gen. Paul Teodorescu nr. 4, Unitatea E158+160, Sector 6;
- c. București – Sun Plaza, Calea Văcărești nr. 391, Spațiul 1.6.6, etaj 1, Sector 4;
- d. București – Mega Mall, Bd. Pierre de Coubertin nr. 3–5, Unitatea L-1 145B, Sector 2;
- e. București – Piața Romană, Bd. Gheorghe Magheru nr. 32–36, parter, Sector 1;
- f. Constanța – Centrul Comercial TOM, Bd. Tomis nr. 391, DN2A, Spațiul B16–B17A, județ Constanța;
- g. Iași – Palas Mall, Str. Palas nr. 7A, Corp C3, Unitate AC2-4, județ Iași;
- h. Iași – Iulius Mall, Bd. Tudor Vladimirescu nr. 115A, parter, Spațiul A10, județ Iași;
- i. Balotești – DN1 Value Centre, Calea București nr. 2 bis, comuna Balotești, județ Ilfov;
- j. Brașov – AFI Brașov, Bd. 15 Noiembrie nr. 78, Unitatea 2215, județ Brașov;

- k. Ploiești – AFI Ploiești, Str. Calomfirescu nr. 2, parter, Unitatea G140, județ Prahova;
- l. Ploiești – Shopping City, Sat Blejoi, Comuna Blejoi, Str. Republicii nr. 76, Unitatea R1, județ Prahova;
- m. Craiova – Electroputere Park, Calea București nr. 80, Unitatea C23b, județ Dolj;
- n. Craiova – Promenada Mall, Calea Severinului nr. 61–63 C-M, Unitatea G340, județ Dolj;
- o. Târgu Mureș – Shopping City, Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 242, Unitatea P290, județ Mureș;
- p. Târgu Jiu – Shopping City, Str. Termocentralei nr. 10, Unitatea G020, județ Gorj;
- q. Galați – Shopping City, Bd. George Coșbuc nr. 251, Unitatea A110, județ Galați;
- r. Suceava – Iulius Mall, Calea Unirii nr. 22, Unitatea P91, județ Suceava;
- s. Brăila – Brăila Mall, Sat Vărsătura, Comuna Chiscani, Str. Principală nr. 4, Unitatea C4, județ Brăila;
- t. Târgoviște – Dâmbovița Mall, Bd. Regele Ferdinand nr. 6, Unitatea GF22\_GF24, parter, județ Dâmbovița.

### **3 Scopul și Caracterul Campaniei**

- 3.1. Scopul prezentei campanii îl constituie promovarea și susținerea vânzărilor, prin aplicarea unor reduceri de preț, pentru anumite categorii de produse nealimentare din portofoliul Miniso, respectiv produse comercializate în mod curent din categoriile articole pentru casă și lifestyle, textile, produse parfumate și ambientale, genți și accesorii, produse electronice și accesorii tehnologice, papetărie și cadouri, produse și accesorii beauty, produse pentru îngrijire personală, jucării și produse licențiate, disponibile în magazinele participante, fără ca prezenta campanie să urmărească vânzarea accelerată a unor stocuri de produse nereaprovizionabile sau epuizarea definitivă a acestora, produsele fiind disponibile sau putând fi reprovizionate pe durata campaniei ori, după caz, cu informarea expresă a consumatorilor că oferta este valabilă exclusiv în limita stocului disponibil.
- 3.2. Campania se desfășoară sub forma unei vânzări promoționale, în sensul art. 19–21 din O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, și al normelor metodologice de aplicare. Campania constă în practicarea unor prețuri reduse față de prețurile de referință, fără efectuarea de vânzări în pierdere, pentru produse nealimentare comercializate în mod curent de Miniso, care există la vânzare pe întreaga perioadă anunțată a campaniei sau pentru care consumatorii sunt informați, în mod clar, complet și vizibil, că oferta este valabilă numai în limita stocului disponibil.
- 3.3. Produsele incluse în campanie vor fi prezentate fie în spații/raioane dedicate, fie pe aceleași rafturi cu produsele comercializate la preț întreg, caz în care acestea vor fi diferențiate în mod clar prin etichete de culoare distinctă și prin semnalizare corespunzătoare, astfel încât consumatorii să poată identifica fără echivoc produsele supuse vânzării promoționale. Prezenta campanie nu reprezintă o vânzare de soldare, o vânzare de lichidare sau orice altă formă de vânzare cu caracter excepțional reglementată distinct de legislația în vigoare, nu urmărește desfacerea accelerată a unor stocuri nereaprovizionabile și nu constituie o campanie promoțională cu premii, concursuri, tombole sau alte beneficii suplimentare. Campania constă

exclusiv în aplicarea reducerilor de preț prevăzute în prezentul Regulament și nu include acordarea de produse gratuite, cadouri, vouchere sau alte beneficii promoționale suplimentare condiționate de valoarea cumpărăturilor.

#### **4 Regulamentul Campaniei**

- 4.1.Regulamentul va fi făcut public prin mijloace de comunicare la distanță și pe site-ul [www.miniso-home.ro](http://www.miniso-home.ro).
- 4.2.Campania poate fi mediatizată, conform deciziei Organizatorului prin intermediul materialelor publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care le conțin aceste materiale vor fi interpretate și completate în conformitate cu prezentul Regulament.
- 4.3.Niciun Participant nu poate solicita continuarea/modificarea Campaniei sau compensarea vreunui prejudiciu, în cazul suspendării sau întreruperii Campaniei.
- 4.4.Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea informațiilor sau modificărilor din prezentul Regulament, atâta timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților.
- 4.5.Participarea la prezenta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

#### **5 Produsele Incluse în cadrul Campaniei**

- 5.1.Produsele care fac obiectul prezentei campanii promoționale sunt produsele nealimentare indicate în Anexa nr. 1 la prezentul regulament, selectate din portofoliul curent Miniso și comercializate în mod obișnuit în magazinele participante.
- 5.2.Anexa nr. 1 face parte integrantă din regulamentul oficial al campaniei și este pusă la dispoziția consumatorilor pentru consultare pe website-ul [www.miniso.ro](http://www.miniso.ro), pe întreaga durată a campaniei promoționale.
- 5.3.Produsele comercializate în cadrul Campaniei fac obiectul unei vânzări promoționale, în sensul legislației aplicabile, și provin din stocurile curente ale Miniso, reprezentând produse nealimentare disponibile în mod obișnuit la vânzare, care sunt disponibile sau pot fi reprovizionate pe durata Campaniei ori pentru care consumatorii sunt informați în mod clar că oferta este valabilă exclusiv în limita stocului disponibil. Produsele incluse în Campanie pot prezenta, în unele cazuri, ambalaje deteriorate, urme minore de manipulare sau imperfecțiuni de natură estetică, exclusiv vizuale, care nu afectează funcționalitatea, siguranța, calitatea sau caracteristicile esențiale ale produselor și care nu justifică calificarea Campaniei ca vânzare de soldare, lichidare ori altă formă de vânzare cu caracter excepțional, produsele fiind conforme pentru comercializare.

#### **6 Prețurile Aplicabile Campaniei**

- 6.1. Prețurile produselor participante în cadrul Campaniei se regăsesc în Anexa nr. 1.
- 6.2.Produsele participante în cadrul Campaniei beneficiază de reduceri de preț de 15%, 30%, 50% sau 70%, conform Anexei nr. 1 la prezentul Regulament. Reducerea aplicabilă fiecărui produs este indicată în Anexa nr. 1 și este evidențiată la raft și/sau prin etichetele de preț aferente.

6.3. Prețurile sunt afișate clar, prin etichete de preț afișate la raft, iar prețurile de vânzare se regăsesc în sistemul de casă al magazinului. Prețul redus este afișat vizibil și lângă prețul anterior, astfel încât diferența să fie clară pentru consumator, iar eticheta aplicată respectă aceste cerințe.

6.4. Reducerea este aplicată direct la raft, nu se cumulează cu alte oferte, promoții, vouchere sau discounturi valabile în paralel.

## **7 Politica de retur a produselor participante**

7.1. Produsele participante pot prezenta ambalaje deteriorate sau defecte minore. Consumatorul beneficiază de drepturile prevăzute de OUG nr. 140/2021 numai pentru neconformitățile care afectează funcționalitatea, durabilitatea sau utilizarea produsului.

7.2. Procedura de constatare a defectelor

- a. Sesizarea neconformității se face în termen de 14 zile calendaristice de la achiziție;
- b. Neconformitatea va fi verificată de personalul magazinului pentru a stabili dacă se încadrează în prevederile OUG nr. 140/2021.

7.3. Măsuri corective aplicabile

- a. În caz de neconformitate, consumatorul poate opta pentru:
  - i. Înlocuirea produsului cu unul identic sau similar, fără costuri și într-un termen rezonabil de max. 15 zile calendaristice;
  - ii. Reparația produsului, fără costuri pentru consumator, în același termen de 15 zile;
  - iii. Reducerea proporțională a prețului, dacă reparația sau înlocuirea nu poate fi realizată sau este disproporționată;
  - iv. Încetarea contractului de vânzare și rambursarea integrală a prețului, în cazul unei neconformități grave sau nerezolvabile.

7.4. Modalitatea de returnare:

- a. Produsele returnate se aduc la magazinul participant, pe cheltuiala vânzătorului;
- b. Rambursarea prețului se face prin aceeași metodă de plată utilizată la achiziție, fără costuri suplimentare.

7.5. Excluderi:

- a. Nu se acceptă returnarea produselor pentru motive legate de ambalaj deteriorat, culoare, dimensiune sau preferințe personale;
- b. Politica de retur nu afectează drepturile consumatorului prevăzute de lege, inclusiv garanția legală sau comercială.

7.6. Informarea clienților:

- a. Politica de retur și măsurile corective vor fi afișate vizibil în magazine și puse la dispoziție pe suport durabil.

## **8 Dispoziții finale**

8.1.Regulamentul este guvernat de legislația română.

8.2.Orice litigii decurgând din sau în legătură cu Campania vor fi soluționate pe cale amiabilă.

8.3.Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor de judecată material competente.

Redactat conform voinței exprese a Organizatorului în 2 (două) exemplare originale.

**MINISO HOME ROMANIA S.R.L.**

**Chen Kai**