

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„*SPRING SALE – 10%, 30%, 50%*”

25.03.2026 – 03.05.2026

Prezentul Regulament („*Regulamentul*”) are scopul de a informa cu privire la desfășurarea unei campanii de vânzare cu preț redus („*Campania*”) inițiată de către Organizator și se adresează potențialilor Participanți, reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării Campaniei.

1 Organizatorul Campaniei:

- 1.1. Organizatorul Campaniei de vânzare cu preț redus „*Spring sale – 10%, 30%, 50%*” este **MINISO HOME ROMANIA S.R.L.**, persoană juridică română cu sediul în Voluntari, Șos. București Nord nr. 10, Global City Business Park, clădirea O2, et. 5, jud. Ilfov, având numărul de înregistrare în registrul comerțului J2020001120237 și codul unic de înregistrare 39041316, legal reprezentată de **Liang Tailong**, în calitate de administrator, („*Organizatorul*”; „*MINISO*”).
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor Regulamentului, acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții.
- 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile Regulamentului, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. Orice modificări/completări aduse prevederilor Regulamentului vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința Participanților prin modalitățile indicate în art. 4.1.

2 Durata și aria de desfășurare a Campaniei:

- 2.1. Campania va începe în data de 25.03.2026, ora 00:00, și se va desfășura până la epuizarea stocului sau cel târziu la data de 03.05.2026, ora 22:00, după caz.
- 2.2. Campania se desfășoară în următoarele locații MINISO:
 - a. București – Promenada Mall, Calea Floreasca nr. 246B, Unitatea 1B-046B și 1B-046C, etaj 1, Sector 1;
 - b. București – AFI Cotroceni, Bd. Gen. Paul Teodorescu nr. 4, Unitatea E158+160, Sector 6;
 - c. București – Sun Plaza, Calea Văcărești nr. 391, Spațiul 1.6.6, etaj 1, Sector 4;
 - d. București – Mega Mall, Bd. Pierre de Coubertin nr. 3–5, Unitatea L-1 145B, Sector 2;
 - e. București – Piața Romană, Bd. Gheorghe Magheru nr. 32–36, parter, Sector 1;
 - f. Constanța – Centrul Comercial TOM, Bd. Tomis nr. 391, DN2A, Spațiul B16–B17A, județ Constanța;
 - g. Iași – Palas Mall, Str. Palas nr. 7A, Corp C3, Unitate AC2-4, județ Iași;

- h. Iași – Iulius Mall, Bd. Tudor Vladimirescu nr. 115A, parter, Spațiul A10, județ Iași;
- i. Balotești – DN1 Value Centre, Calea București nr. 2 bis, comuna Balotești, județ Ilfov;
- j. Pitești – Retail Park, Sat Geamăna, Comuna Bradu, DN65B, Unitatea G42, județ Argeș;
- k. Pitești – Argeș Mall, Str. Tudor Vladimirescu nr. 37, Unitatea GF 50B, parter, județ Argeș;
- l. Brașov – AFI Brașov, Bd. 15 Noiembrie nr. 78, Unitatea 2215, județ Brașov;
- m. Ploiești – AFI Ploiești, Str. Calomfirescu nr. 2, parter, Unitatea G140, județ Prahova;
- n. Ploiești – Shopping City, Sat Blejoi, Comuna Blejoi, Str. Republicii nr. 76, Unitatea R1, județ Prahova;
- o. Craiova – Electroputere Park, Calea București nr. 80, Unitatea C23b, județ Dolj;
- p. Craiova – Promenada Mall, Calea Severinului nr. 61–63 C-M, Unitatea G340, județ Dolj;
- q. Târgu Mureș – Shopping City, Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 242, Unitatea P290, județ Mureș;
- r. Târgu Jiu – Shopping City, Str. Termocentralei nr. 10, Unitatea G020, județ Gorj;
- s. Galați – Shopping City, Bd. George Coșbuc nr. 251, Unitatea A110, județ Galați;
- t. Suceava – Iulius Mall, Calea Unirii nr. 22, Unitatea P91, județ Suceava;
- u. Brăila – Brăila Mall, Sat Vărsătura, Comuna Chiscani, Str. Principală nr. 4, Unitatea C4, județ Brăila;
- v. Târgoviște – Dâmbovița Mall, Bd. Regele Ferdinand nr. 6, Unitatea GF22_GF24, parter, județ Dâmbovița.

3 Scopul și Caracterul Campaniei

3.1.Scopul prezentei campanii îl constituie promovarea și susținerea vânzărilor prin aplicarea unor reduceri procentuale de preț (10%, 30% sau 50%) pentru anumite produse nealimentare din portofoliul Miniso.

3.2.Campania se desfășoară sub forma unei vânzări promoționale, în sensul art. 32 din O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată. Mecanismul campaniei este următorul: pentru a beneficia de reducere, **produsele achiziționate trebuie să fie identice, dintre cele menționate în Anexa nr. 1.** Astfel:

- a) la achiziționarea **unui singur produs participant** la campanie, clientul beneficiază de o **reducere de 10%** pentru produsul respectiv;
- b) la achiziționarea a **două produse identice participante la campanie**, clientul beneficiază de o **reducere de 30%** pentru fiecare dintre produsele respective;
- c) la achiziționarea a **minimum trei produse identice participante la campanie**, clientul beneficiază de o **reducere de 50%** pentru fiecare produs achiziționat.

Reducerea de 50% se aplică tuturor produselor identice achiziționate în cadrul aceleiași tranzacții, începând cu al treilea produs și pentru orice cantitate suplimentară (al patrulea, al cincilea, al șaselea produs etc.). Produsele participante în cadrul campaniei sunt disponibile în magazinele participante și sunt identificate în mod clar fie prin etichete de preț distincte, fie prin semnalizare corespunzătoare, astfel încât consumatorii să poată identifica produsele pentru care se aplică reducerile.

- 3.3.Reducerile de preț se aplică exclusiv produselor indicate în Anexa nr. 1 la prezentul regulament, lista produselor fiind stabilită de Organizator și putând fi actualizată pe durata campaniei, cu informarea corespunzătoare a consumatorilor. Reducerile nu se aplică altor produse din magazinele participante.
- 3.4.Prezentă campanie nu reprezintă o vânzare de soldare, lichidare sau orice altă formă de vânzare cu caracter excepțional reglementată distinct de legislația în vigoare și nu implică acordarea de premii, cadouri sau beneficii suplimentare, constând exclusiv în aplicarea de reduceri de preț.
- 3.5. Prezentă campanie promoțională nu se cumulează cu alte promoții existente în magazine.

4 Regulamentul Campaniei

- 4.1.Regulamentul va fi făcut public prin mijloace de comunicare la distanță și pe site-ul www.miniso-home.ro.
- 4.2.Campania poate fi mediatizată, conform deciziei Organizatorului prin intermediul materialelor publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care le conțin aceste materiale vor fi interpretate și completate în conformitate cu prezentul Regulament.
- 4.3.Niciun Participant nu poate solicita continuarea/modificarea Campaniei sau compensarea vreunui prejudiciu, în cazul suspendării sau întreruperii Campaniei.
- 4.4.Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea informațiilor sau modificărilor din prezentul Regulament, atâta timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților.
- 4.5.Participarea la prezentă Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5 Produsele incluse în cadrul Campaniei

- 5.1.Produsele care fac obiectul prezentei campanii sunt cele indicate în Anexa nr. 1 la prezentul regulament.
- 5.2.Anexa nr. 1 face parte integrantă din regulamentul oficial al campaniei și este disponibilă pentru consultare pe website-ul www.miniso.ro.
- 5.3.Produsele comercializate în cadrul Campaniei fac obiectul unei vânzări promoționale, în sensul legislației aplicabile, și provin din stocurile curente ale Miniso, reprezentând produse nealimentare disponibile în mod obișnuit la vânzare, care sunt disponibile sau

pot fi reprovizionate pe durata Campaniei ori pentru care consumatorii sunt informați în mod clar că oferta este valabilă exclusiv în limita stocului disponibil.

6 Prețurile Aplicabile Campaniei

6.1. Prețurile produselor participante în cadrul Campaniei se regăsesc în Anexa nr. 1.

7 Politica de retur a produselor participante

7.1. Produsele participante pot prezenta ambalaje deteriorate sau defecte minore. Consumatorul beneficiază de drepturile prevăzute de OUG nr. 140/2021 numai pentru neconformitățile care afectează funcționalitatea, durabilitatea sau utilizarea produsului.

7.2. Procedura de constatare a defectelor

- a. Sesizarea neconformității se face în termen de 14 zile calendaristice de la achiziție;
- b. Neconformitatea va fi verificată de personalul magazinului pentru a stabili dacă se încadrează în prevederile OUG nr. 140/2021.

7.3. Măsurile corective aplicabile

- a. În caz de neconformitate, consumatorul poate opta pentru:
 - i. Înlocuirea produsului cu unul identic sau similar, fără costuri și într-un termen rezonabil de max. 15 zile calendaristice;
 - ii. Reparația produsului, fără costuri pentru consumator, în același termen de 15 zile;
 - iii. Reducerea proporțională a prețului, dacă reparația sau înlocuirea nu poate fi realizată sau este disproporționată;
 - iv. Încetarea contractului de vânzare și rambursarea integrală a prețului, în cazul unei neconformități grave sau nerezolvabile.

7.4. Modalitatea de returnare:

- a. Produsele returnate se aduc la magazinul participant, pe cheltuiala vânzătorului;
- b. Rambursarea prețului se face prin aceeași metodă de plată utilizată la achiziție, fără costuri suplimentare.

7.5. Excluderi:

- a. Nu se acceptă returnarea produselor pentru motive legate de ambalaj deteriorat, culoare, dimensiune sau preferințe personale;
- b. Politica de retur nu afectează drepturile consumatorului prevăzute de lege, inclusiv garanția legală sau comercială.

7.6. Informarea clienților:

- a. Politica de retur și măsurile corective vor fi afișate vizibil în magazine și puse la dispoziție pe suport durabil.

8 Dispoziții finale

8.1.Regulamentul este guvernat de legislația română.

8.2.Orice litigii decurgând din sau în legătură cu Campania vor fi soluționate pe cale amiabilă.

8.3.Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor de judecată material competente.

Redactat conform voinței exprese a Organizatorului în 2 (două) exemplare originale.

MINISO HOME ROMANIA S.R.L.

Liang Tailong