

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Promoție exclusivă”

25.10.2025 - 30.11.2025

Prezentul Regulament („Regulamentul”) are scopul de a informa cu privire la desfășurarea unei campanii promoționale („Campania”) inițiată de către Organizator și se adresează potențialilor Participanți, reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării Campaniei.

1 Organizatorul Campaniei:

- 1.1. Organizatorul Campaniei Promoționale “ **Promoție exclusivă**” este MINISO HOME ROMANIA S.R.L., persoană juridică română cu sediul în Voluntari, Șos. București Nord nr. 10, Global City Business Park, clădirea O2, et. 5, jud. Ilfov, având numărul de înregistrare în registrul comerțului J2020001120237 și codul unic de înregistrare 39041316, legal reprezentată de Liang Tailong, în calitate de administrator, („Organizatorul”; „MINISO”).
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor Regulamentului, acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții.
- 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile Regulamentului, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. Orice modificări/completări aduse prevederilor Regulamentului vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința Participanților prin modalitățile indicate în art. 4.1.

2 Durata și aria de desfășurare a Campaniei:

- 2.1. Campania va începe în data de 24.10.2025, ora 00:00, și se va desfășura până la epuizarea stocului sau cel târziu la data de 30.11.2025, ora 22:00, după caz.
- 2.2. Campania se desfășoară în următoarele locații MINISO din București:
 - a. Promenada Mall - București, Calea Floreasca Nr. 246B, Unitatea 1B-046B și Unitatea 1B-046C (In Incinta Promenada Mall), Etaj 1, Sectorul 1; și
 - b. Mega Mall - București, B-Dul Pierre De Coubertin Nr. 3-5, Unitatea Nr. L-1 145B (In Incinta Mega Mall), Sectorul 2.

3 Scopul și Caracterul Campaniei

- 3.1. Scopul prezentei campanii îl constituie valorificarea și epuizarea stocurilor existente de produse cu rotație lentă („slow-moving”) aflate în magazinele participante.
- 3.2. Prezenta campanie are caracter comercial de tip OUTLET și se derulează exclusiv prin vânzarea directă a produselor la prețuri reduse. Campania nu constituie o campanie cu premii, tombole, concursuri sau reduceri procentuale, neavând ca obiect acordarea de beneficii suplimentare în afara vânzării produselor la prețul redus.

4 Regulamentul Campaniei

- 4.1.Regulamentul va fi făcut public prin mijloace de comunicare la distanță și pe site-ul www.miniso-home.ro.
- 4.2.Campania poate fi mediatizată, conform deciziei Organizatorului prin intermediul materialelor publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care le conțin aceste materiale vor fi interpretate și completate în conformitate cu prezentul Regulament.
- 4.3.Niciun Participant nu poate solicita continuarea/ modificarea Campaniei sau compensarea vreunui prejudiciu, în cazul suspendării sau întreruperii Campaniei.
- 4.4.Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea informațiilor sau modificărilor din prezentul Regulament, atâta timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților.
- 4.5.Participarea la prezenta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5 Produsele Incluse în cadrul Campaniei

- 5.1.Produsele care fac obiectul prezentei campanii promoționale sunt cele indicate în Anexa nr. 1 la prezentul regulament.
- 5.2.Anexa nr. 1 face parte integrantă din regulamentul oficial al campaniei și este disponibilă pentru consultare pe website-ul www.miniso.ro.
- 5.3.Produsele comercializate în cadrul Campaniei sunt produse de tip outlet, ceea ce înseamnă că:
 - a. pot proveni din stocuri vechi, de sezon anterior,
 - b. pot prezenta ambalaje deteriorate sau mici imperfecțiuni care nu afectează funcționalitatea produsului.

6 Prețurile Aplicabile Campaniei

- 6.1.În cadrul Campaniei, produsele participante vor avea prețuri fixe unice de 5 lei, 10 lei sau 20 lei.
- 6.2.Prețurile sunt afișate clar, prin etichete de preț roșii aplicate pe fiecare produs, iar prețurile de vânzare se regăsesc în sistemul de casă al magazinului. Prețul redus este afișat vizibil și lângă prețul anterior, astfel încât diferența să fie clară pentru consumator, iar eticheta roșie aplicată respectă aceste cerințe.
- 6.3.Reducerea este aplicată direct la raft, nu se cumulează cu alte oferte, promoții, vouchere sau discounturi valabile în paralel.

7 Modalitatea de expunere și semnalizare

- 7.1.În cadrul fiecărui magazin participant, Organizatorul stabilește o zonă distinctă, clar delimitată și semnalizată, destinată exclusiv expunerii produselor incluse în Campanie, după cum urmează

- a. Magazinul MINISO Promenada București – zona destinată produselor participante la Campanie este amplasată în partea din spate a magazinului, în zona centrală, având o lungime totală de 6 metri, repartizați astfel:
 - i. 2 metri pentru categoria de preț 5 lei,
 - ii. 2 metri pentru categoria de preț 10 lei,
 - iii. 2 metri pentru categoria de preț 20 lei.
 - iv. Ordinea de amplasare este de la stânga la dreapta, în succesiunea categoriilor de preț menționate.
- b. Magazinul MINISO Mega Mall București – zona destinată produselor participante la Campanie este amplasată în partea din spate a magazinului, în zona centrală, având o lungime totală de 7 metri, repartizați astfel:
 - i. 2 metri pentru categoria de preț 5 lei,
 - ii. 2 metri pentru categoria de preț 10 lei,
 - iii. 3 metri pentru categoria de preț 20 lei.
 - iv. Ordinea de amplasare este, de asemenea, de la stânga la dreapta, conform categoriilor de preț indicate.

8 Politica de retur a produselor participante

8.1. Produsele outlet pot prezenta ambalaje deteriorate sau defecte minore. Consumatorul beneficiază de drepturile prevăzute de OUG nr. 140/2021 numai pentru neconformitățile care afectează funcționalitatea, durabilitatea sau utilizarea produsului.

8.2. Procedura de constatare a defectelor

- a. Sesizarea neconformității se face în termen de 14 zile calendaristice de la achiziție;
- b. Neconformitatea va fi verificată de personalul magazinului pentru a stabili dacă se încadrează în prevederile OUG nr. 140/2021.

8.3. Măsuri corective aplicabile

- a. În caz de neconformitate, consumatorul poate opta pentru:
 - i. Înlocuirea produsului cu unul identic sau similar, fără costuri și într-un termen rezonabil de max. 15 zile calendaristice;
 - ii. Reparația produsului, fără costuri pentru consumator, în același termen de 15 zile;
 - iii. Reducerea proporțională a prețului, dacă reparația sau înlocuirea nu poate fi realizată sau este disproporționată;
 - iv. Încetarea contractului de vânzare și rambursarea integrală a prețului, în cazul unei neconformități grave sau nerezolvabile.

8.4. Modalitatea de returnare:

- a. Produsele returnate se aduc la magazinul participant, pe cheltuiala vânzătorului;

- b. Rambursarea prețului se face prin aceeași metodă de plată utilizată la achiziție, fără costuri suplimentare.

8.5.Excluderi:

- a. Nu se acceptă returnarea produselor pentru motive legate de ambalaj deteriorat, culoare, dimensiune sau preferințe personale;
- b. Politica de retur nu afectează drepturile consumatorului prevăzute de lege, inclusiv garanția legală sau comercială.

8.6.Informarea clienților:

- a. Politica de retur și măsurile corective vor fi afișate vizibil în magazine și puse la dispoziție pe suport durabil.

9 Dispoziții finale

9.1.Regulamentul este guvernat de legislația română.

9.2.Orice litigii decurgând din sau în legătură cu Campania vor fi soluționate pe cale amiabilă.

9.3.Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor de judecată material competente.

Redactat conform voinței exprese a Organizatorului în 2 (două) exemplare originale.

MINISO HOME ROMANIA S.R.L.

Liang Tailong