

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„*LAST 12 PCS – 50 % SALE*”

11.06.2026 – 11.08.2026

Prezentul Regulament („*Regulamentul*”) are scopul de a informa cu privire la desfășurarea unei campanii de vânzare cu preț redus („*Campania*”) inițiată de către Organizator și se adresează potențialilor Participanți, reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării Campaniei.

1 Organizatorul Campaniei:

- 1.1. Organizatorul Campaniei de vânzare cu preț redus „*Last 12 pcs – 50% sale*” este **MINISO HOME ROMANIA S.R.L.** persoană juridică română cu sediul în Voluntari, Șos. București Nord nr. 10, Global City Business Park, clădirea O2, et. 5, jud. Ilfov, având numărul de înregistrare în registrul comerțului J2020001120237 și codul unic de înregistrare 39041316, legal reprezentată de Chen Kai, în calitate de administrator, („*Organizatorul*”; „*MINISO*”).
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor Regulamentului, acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții.
- 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile Regulamentului, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. Orice modificări/completări aduse prevederilor Regulamentului vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința Participanților prin modalitățile indicate în art. 4.1.

2 Durata și aria de desfășurare a Campaniei:

- 2.1. Campania va începe în data de 11.06.2026 ora 00:00, și se va desfășura până la epuizarea stocului sau cel târziu la data de 11.08.2026, ora 22:00, după caz.
- 2.2. Campania se desfășoară în următoarele locații MINISO:
 - i. Promenada Mall, Calea Floreasca nr. 246B, Unitatea 1B-046B și 1B-046C, etaj 1, Sector 1;
 - ii. Mega Mall Mega Mall, Bd. Pierre de Coubertin nr. 3–5, Unitatea L-1 145B, Sector 2.

3 Scopul și Caracterul Campaniei

- 3.1. Scopul prezentei campanii îl constituie promovarea și susținerea vânzărilor prin aplicarea unei reduceri comerciale de 50% pentru produsele participante identificate de Organizator ca făcând parte din categoria „*Last 12 pcs*”.
- 3.2. Reducerea de 50% se aplică direct produselor participante prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.
- 3.3. Campania se desfășoară sub forma unei vânzări promoționale, în sensul art. 32 din O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, și al normelor

metodologice de aplicare. Campania constă în practicarea unor prețuri reduse față de prețurile de referință, fără efectuarea de vânzări în pierdere, pentru produse nealimentare comercializate în mod curent de Miniso, care există la vânzare pe întreaga perioadă anunțată a campaniei sau pentru care consumatorii sunt informați, în mod clar, complet și vizibil, că oferta este valabilă numai în limita stocului disponibil.

3.4. Produsele participante sunt cele identificate de Organizator în categoria „*Last 12 pcs*” și incluse în Anexa nr. 1. Prezenta campanie nu reprezintă o vânzare de soldare, o vânzare de lichidare sau orice altă formă de vânzare cu caracter excepțional reglementată distinct de legislația în vigoare și nu constituie o campanie promoțională cu premii, concursuri, tombole sau alte beneficii suplimentare, scopul acesteia fiind exclusiv aplicarea de reduceri de preț în cadrul unei vânzări promoționale, cu respectarea strictă a dispozițiilor legale aplicabile.

3.5. Prezenta campanie promoțională nu se cumulează cu alte promoții existente în magazine.

4 Regulamentul Campaniei

4.1. Regulamentul va fi făcut public prin mijloace de comunicare la distanță și pe site-ul www.miniso-home.ro.

4.2. Campania poate fi mediatizată, conform deciziei Organizatorului prin intermediul materialelor publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care le conțin aceste materiale vor fi interpretate și completate în conformitate cu prezentul Regulament.

4.3. Niciun Participant nu poate solicita continuarea/modificarea Campaniei sau compensarea vreunui prejudiciu, în cazul suspendării sau întreruperii Campaniei.

4.4. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea informațiilor sau modificărilor din prezentul Regulament, atâta timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților.

4.5. Participarea la prezenta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5 Produsele incluse în cadrul Campaniei

5.1. Produsele care fac obiectul prezentei campanii promoționale sunt produsele identificate de Organizator în categoria „*Last 12 pcs*”, indicate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

5.2. Anexa nr. 1 face parte integrantă din regulamentul oficial al campaniei și este pusă la dispoziția consumatorilor pentru consultare pe website-ul www.miniso.ro, pe întreaga durată a campaniei promoționale.

5.3. Produsele comercializate în cadrul Campaniei fac obiectul unei vânzări promoționale, în sensul legislației aplicabile, și provin din stocurile curente ale Miniso, reprezentând produse nealimentare disponibile în mod obișnuit la vânzare, care sunt disponibile sau pot fi reprovizionate pe durata Campaniei ori pentru care consumatorii sunt informați în mod clar că oferta este valabilă exclusiv în limita stocului disponibil. Produsele incluse în Campanie pot prezenta, în unele cazuri, ambalaje deteriorate, urme minore de manipulare sau imperfecțiuni de natură estetică, exclusiv vizuale, care nu afectează funcționalitatea, siguranța, calitatea sau caracteristicile esențiale ale produselor și care nu justifică calificarea

Campaniei ca vânzare de soldare, lichidare ori altă formă de vânzare cu caracter excepțional, produsele fiind conforme pentru comercializare. Produsele incluse în Campanie reprezintă produse aflate în categoria „Last 12 pcs”, respectiv produse pentru care stocul disponibil în magazinele participante este limitat.

6 Prețurile Aplicabile Campaniei

6.1. Prețurile reduse rezultate în urma aplicării reducerii de 50% vor fi afișate în magazinele participante conform legislației aplicabile.

7 Politica de retur a produselor participante

7.1. Produsele participante pot prezenta ambalaje deteriorate sau defecte minore. Consumatorul beneficiază de drepturile prevăzute de OUG nr. 140/2021 numai pentru neconformitățile care afectează funcționalitatea, durabilitatea sau utilizarea produsului.

7.2. Procedura de constatare a defectelor

- a. Sesizarea neconformității se face în termen de 14 zile calendaristice de la achiziție;
- b. Neconformitatea va fi verificată de personalul magazinului pentru a stabili dacă se încadrează în prevederile OUG nr. 140/2021.

7.3. Măsuri corective aplicabile

- a. În caz de neconformitate, consumatorul poate opta pentru:
 - i. Înlocuirea produsului cu unul identic sau similar, fără costuri și într-un termen rezonabil de max. 15 zile calendaristice;
 - ii. Reparația produsului, fără costuri pentru consumator, în același termen de 15 zile;
 - iii. Reducerea proporțională a prețului, dacă reparația sau înlocuirea nu poate fi realizată sau este disproporționată;
 - iv. Încetarea contractului de vânzare și rambursarea integrală a prețului, în cazul unei neconformități grave sau nerezolvabile.

7.4. Modalitatea de returnare:

- a. Produsele returnate se aduc la magazinul participant, pe cheltuiala vânzătorului;
- b. Rambursarea prețului se face prin aceeași metodă de plată utilizată la achiziție, fără costuri suplimentare.

7.5. Excluderi:

- a. Nu se acceptă returnarea produselor pentru motive legate de ambalaj deteriorat, culoare, dimensiune sau preferințe personale;
- b. Politica de retur nu afectează drepturile consumatorului prevăzute de lege, inclusiv garanția legală sau comercială.

7.6. Informarea clienților:

- a. Politica de retur și măsurile corective vor fi afișate vizibil în magazine și puse la dispoziție pe suport durabil.

8 Dispoziții finale

8.1.Regulamentul este guvernat de legislația română.

8.2.Orice litigii decurgând din sau în legătură cu Campania vor fi soluționate pe cale amiabilă.

8.3.Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor de judecată material competente.

Redactat conform voinței exprese a Organizatorului în 2 (două) exemplare originale.

MINISO HOME ROMANIA S.R.L.

Chen Kai